

Beleidsplan 2025-2026

Stichting Koffieconcerten



Info:

RSIN-nummer: 864015185

KVK-nummer: 86587560

Oprichtingsdatum: 03-06-2022

Vestigingsadres: Arnhemse Bovenweg 18-52, 3708TB ZEIST

IBAN-nummer: NL22 INGB 0395 7083 11

Boekingsjaar: van 1 juli 2025 tot 30 juni 2026

Voorzitter: Haije Dijkstra (Barneveld)

Secretaris: Robert Cekov (Amsterdam)

Penningmeester: Gert Kuiper (Zeist)

Mailadres: info@koffieconcerten.nl

Telefoonnummer: 06 - 5336 8487 (voorzitter)

Doel:

De stichting heeft als doel het (doen) organiseren van koffieconcerten om klassieke muziek toegankelijk te maken voor iedereen en als sociale en verbindende activiteit voor met name senioren alsmede het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting. De stichting beoogt het algemeen nut. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Activiteiten om bovenstaand doel te realiseren:

1) Er worden tussen september 2025 - april 2026 142 gratis toegankelijke koffieconcerten georganiseerd in:

- Amersfoort (Xaveriuskerk)
- Breda (Waalse Kerk)
- Zierikzee (Nieuwe Kerk)
- Zeist (Sionskerk/Noorderlichtkerk)
- IJhorst (Dorpskerk)
- Schipluiden (Op Hodenpijl)
- Amerongen (Andrieskerk)
- Doorn (Maartenskerk)
- Zwolle (Plantagekerk)
- Heino (Nicolaaskerk)
- Barneveld (Schaffelaartheater)
- Kampen (Burgwalkerk)
- Apeldoorn (Grote Kerk)
- Putten (Kasteel De Vanenburg)
- Zaandam (Cultureel Centrum Bullekerk)

2) Daarnaast wordt er gewerkt aan het verwerven van inkomsten om het doel te kunnen realiseren.

3) En alle overige voorbereidende en bijkomende activiteiten worden hiervoor ontplooid. Denk hierbij aan het boeken van musici, samenstelling programma's, repetities, afspraken met concertlocaties, teksten schrijven, beheer van de agenda op www.koffieconcerten.nl, communicatie

via sociale media, fotografie, videografie, ontwerp drukwerk en de vele werkzaamheden rondom de realisatie van goede PR-campagnes.

Bestuur:

Alle bestuursleden en gezichtsbepalende personen die enigszins betrokken zijn bij de stichting voldoen aan de integriteitseisen van de Belastingdienst.

Geen van de bestuursleden kan over het vermogen van de instelling beschikken alsof het zijn eigen vermogen is (zie artikel 4.6 in de akte van oprichting).

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding of beloning voor hun diensten. Alleen reiskosten, catering en noodzakelijke onkosten worden vergoed vanuit de Stichting.

Verwerving inkomsten:

- sponsoring
- donateurs en giften van betrokken particulieren
- bijdragen van fondsen
- subsidiëring
- collecte-inkomsten na afloop van de koffieconcerten

De stichting heeft geen winstoogmerk. Minimaal 90% van de inkomsten worden besteed aan het algemeen nut.

Beheer en besteding van het vermogen:

Het eigen vermogen van de stichting is momenteel voldoende voor het waarborgen van de continuïteit. Bij eventuele hogere inkomsten dan vooraf verwacht, wordt actief gekeken naar hoe dit budget het best kan worden besteed om het succes van de koffieconcerten voor de langere termijn te waarborgen. Denk hierbij aan projecten die nieuw publiek werven (video-producties of bijvoorbeeld een groot evenement).

Doelgroep:

Iedereen is welkom. Maar we richten ons specifiek op de volgende doelgroepen:

- Senioren
- Bewoners van verzorgingshuizen, mits ze zelf eigen vervoer of groepsvervoer organiseren
- Chronisch zieken en patiënten die nog wel in stilte van klassieke muziek kunnen genieten
- Minima, werklozen en andere muziekliefhebbers voor wie een betaald klassiek concert een te grote drempel is.

Bovenstaande doelgroepen bereiken en mobiliseren we door:

- het tijdstip van de koffieconcerten (op vaste doordeweekse ochtenden/middagen)
- gratis entree (*vrijblijvende* collecte na afloop)
- actief benaderen van seniorenverenigingen in de diverse regio's
- uitnodigen van bewoners van verzorgingshuizen (via hun activiteitenbegeleiders)
- adverteren op facebook (waarmee we ook werklozen en minima hopen te bereiken)
- flyers e.d. meegeven aan de (vaste) bezoekers, zodat ze hun eigen netwerk kunnen uitnodigen

Omschrijving van koffieconcerten:

De koffieconcerten zijn uniek om de combinatie van

- laagdrempeligheid: geen entreprijs,
- toegankelijkheid: gesproken toelichtingen en interactie rondom de geprogrammeerde muziek,
- aantrekkelijkheid: er wordt goed nagedacht over een brede en afwisselende programmering,

- kwaliteit: er werken alleen uitstekende musici mee aan de koffieconcerten,
- sfeer: er wordt altijd gestreefd naar een fijne sfeer waarin ruimte is voor een lach en een traan,
- bereikbaarheid: de locaties zijn over het hele land verspreid, goed bereikbaar voor de doelgroep,
- service: als reserveren via de site niet lukt, bieden we tal van andere oplossingen,
- vriendelijkheid: als er andere wensen zijn, wordt overal zo meedenkend mogelijk op gereageerd.

Artistieke leiding:

De artistieke leiding ligt in handen van pianist Wouter Harbers. Hij heeft hier ruimschoots de ervaring, motivatie, ondernemers-intuïtie en aanpassingsvermogen voor.

De muzikale invulling is aan Wouter, maar hiervoor raadpleegt hij wel regelmatig de visie van bestuursleden Gert Kuiper (penningmeester van Stichting Koffieconcerten en fervent klassieke muziekliefhebber) en Robert Cekov (secretaris van Stichting Koffieconcert en professioneel violist van Het Balletorkest).

Wouter Harbers is geen bestuurslid, dus in bestuursbesluiten heeft hij geen stem: hierin kan hij alleen een adviserende rol vervullen.

In zijn rol als artistiek leider neemt hij wel een deel van de *realisatie* van het beleid op zich, samen met zijn echtgenote Heidi Harbers-Van Eckveld, die grotendeels de uitvoering van de PR voor de koffieconcerten en het in goede banen leiden van het ticket/mailverkeer.

Hier worden vooraf vergoedingen over afgesproken, die ze gezamenlijk factureren aan Stichting Koffieconcerten namens hun VOF (Harbers Pianist VOF, onder KVK-nummer 94621004).

Lange termijn visie:

Dit seizoen organiseren we 142 koffieconcerten.

Komende jaren willen we toewerken naar ruim vooraf volgeboekte zalen. Dit is nu het geval bij 10 van de 18 concerten: we focussen ons komende jaren dus op het uitbreiden van de doelgroep bij de overige 8 zalen. Hierbij houden we in het oog dat onze prioriteit ligt bij het betrokken blijven van de huidige (vaste) bezoekers.

Daarnaast denken we na over het organiseren van af en toe een 'vernieuwend' evenement, zoals bijvoorbeeld een Openluchtconcert bij Kasteel De Vanenburg te Putten, een Kerstconcert in het Concertgebouw te Amsterdam of op termijn een trip naar het buitenland (bijv. een orgelconcert in Parijs).

Publicaties:

Op de website van de stichting, www.koffieconcerten.nl, vindt u op de pagina 'maak kennis' alle benodigde gegevens en documenten.