

Stichting Koffieconcerten
Beleidsplan 2022-2023



Info:

RSIN-nummer: 864015185

KVK-nummer: 86587560

Oprichtingsdatum: 03-06-2022

Vestigingsadres: Prinses Marijkelaan 26-1, 3708DE ZEIST

IBAN-nummer: zakelijke rekening aangevraagd bij ING op 20-06-2022 (op dit moment nog geen IBAN-nummer bekend)

Boekingsjaar: van 1 juli tot 30 juni

Voorzitter: Haije Dijkstra (Barneveld)

Secretaris: Robert Cekov (Amsterdam)

Penningmeester: Gert Kuiper (Zeist)

Mailadres: info@koffieconcerten.nl

Telefoonnummer: 06 - 5336 8487 (voorzitter)

Doel:

De stichting heeft als doel het (doen) organiseren van koffieconcerten om klassieke muziek toegankelijk te maken voor iedereen en als sociale en verbindende activiteit voor met name senioren alsmede het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting. De stichting beoogt het algemeen nut. De stichting heeft geen winstoogmerk.

Activiteiten om bovenstaand doel te realiseren:

1) Komende maanden wordt de Stichting Koffieconcerten verder opgebouwd, incl. het openen van een eigen zakelijke rekening, aanvragen ANBI-status, bestuursvergaderingen om de richting en koers op langere termijn te bepalen en aanpassen van de site voor publicatie van beleidsplan en begroting.

2) Daarnaast wordt hard gewerkt aan het verwerven van inkomsten om het doel te kunnen realiseren.

3) Er worden tussen oktober 2022 - maart 2023 48 gratis toegankelijke koffieconcerten georganiseerd in:

- Amersfoort (Xaveriuskerk)
- Breda (Waalse Kerk)
- Zeist (Torenlaan Theater)
- IJhorst (Dorpskerk)
- Zwolle (Academiehuus)
- Putten (Kasteel De Vanenburg)
- Zaandam (Cultureel Centrum Bullekerk)

4) Komende maanden worden alle voorbereidende en bijkomende activiteiten hiervoor ontplooid. Denk hierbij aan het boeken van musici, samenstelling programma's, repetities, afspraken met concertlocaties, teksten schrijven, beheer van de agenda op www.koffieconcerten.nl, communicatie via sociale media, fotografie, videografie, ontwerp drukwerk en de vele werkzaamheden rondom de realisatie van goede PR-campagnes.

Bestuur:

Alle bestuursleden en gezichtsbepalende personen die enigszins betrokken zijn bij de stichting voldoen aan de integriteitseisen van de Belastingdienst.

Geen van de bestuursleden kan over het vermogen van de instelling beschikken alsof het zijn eigen vermogen is (zie artikel 4.6 in de akte van oprichting).

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding of beloning voor hun diensten. Alleen reiskosten, catering en noodzakelijke onkosten worden vergoed vanuit de Stichting.

Verwerving inkomsten:

- sponsoring (toezegging van twee hoofdsponsors ontvangen, die alleenrecht op sponsoring willen)
- donateurs en giften van betrokken particulieren
- bijdragen van fondsen
- subsidiëring
- collecte-inkomsten na afloop van de koffieconcerten

De stichting heeft geen winstoogmerk. Minimaal 90% van de inkomsten worden besteedt aan het algemeen nut.

Beheer en besteding van het vermogen:

Het eigen vermogen van de stichting is nu nog nihil. Naast het verwerven en de besteding van bovengenoemde inkomsten voor het realiseren van onze doelstelling dit jaar, wordt er komend jaar 5000 euro gebudgetteerd om de continuïteit voor het seizoen van 2023-2024 te waarborgen (zie begroting).

Doelgroep:

Iedereen is welkom. Maar we richten ons specifiek op de volgende doelgroepen:

- Senioren
- Bewoners van verzorgingshuizen, mits ze zelf eigen vervoer of groepsvervoer organiseren
- Chronisch zieken en patiënten die nog wel in stilte van klassieke muziek kunnen genieten
- Minima, werklozen en andere muziekliefhebbers voor wie een betaald klassiek concert een te grote drempel is.

Bovenstaande doelgroepen bereiken en mobiliseren we door:

- het tijdstip van de koffieconcerten (op vaste doordeweekse ochtenden/middagen)
- gratis entree (vrijblijvende collecte na afloop)
- actief benaderen van seniorenverenigingen in de diverse regio's
- uitnodigen van bewoners van verzorgingshuizen (via hun activiteitenbegeleiders)
- adverteren op facebook (waarmee we ook werklozen en minima hopen te bereiken)
- middelen meegeven aan de (vaste) bezoekers, zodat ze hun eigen netwerk kunnen uitnodigen

Omschrijving van koffieconcerten:

De koffieconcerten zijn uniek om de combinatie van

- **bereikbaarheid:** de locaties zijn over het hele land verspreid, goed bereikbaar voor de doelgroep
- **laagdrempeligheid:** geen entreprijs (alleen een vrijblijvende collecte na afloop)
- **toegankelijkheid:** gesproken toelichtingen en interactie rondom de geprogrammeerde muziek
- **afwisseling:** er is elk seizoen weer een brede, afwisselende programmering
- **kwaliteit:** er werken alleen uitstekende musici mee aan de koffieconcerten
- **sfeer:** er wordt altijd gestreefd naar een fijne sfeer waarin ruimte is voor een lach en een traan
- **impact:** bevordert kwaliteit van leven en bestrijdt de eenzaamheid, geeft emotionele voldoening

- **service:** als reserveren via de site niet lukt, bieden we tal van andere oplossingen
- **vriendelijkheid:** als er andere wensen zijn, wordt overal zo meedenkend mogelijk op gereageerd
- **creëert mooie herinneringen:** het vormt een belevenis die nog lang voelbaar is
- **inspireert:** verspreidt kennis over klassieke muziek en enthousiasmeert mensen hiervoor

Artistieke leiding:

De artistieke leiding ligt in handen van pianist Wouter Harbers. Hij heeft hier ruimschoots de ervaring, motivatie, ondernemers-intuïtie en aanpassingsvermogen voor.

De muzikale invulling is aan hem, maar hiervoor raadpleegt hij wel regelmatig de visie van bestuursleden Gert Kuiper (penningmeester van Stichting Koffieconcerten en fervent klassieke muziekliefhebber) en Robert Cekov (secretaris van Stichting Koffieconcert en professioneel violist van Het Balletorkest).

Wouter Harbers is geen bestuurslid, dus in bestuursbesluiten heeft hij geen stem: hierin kan hij alleen een adviserende rol vervullen.

In zijn rol als artistiek leider neemt hij wel een deel van de realisatie van het beleid op zich, samen met zijn echtgenote Heidi Harbers-Van Ekeveld, die grotendeels de uitvoering van de PR voor de koffieconcerten en de organisatie op de concertlocaties voor haar rekening neemt.

Hier worden vooraf vergoedingen over afgesproken, die ze gezamenlijk factureren aan Stichting Koffieconcerten namens het bedrijf Harbers Pianist, onder KVK-nummer 59871539.

Lange termijn visie:

Komend seizoen beginnen we met 48 koffieconcerten op 7 concertlocaties. Zodra dit goed loopt, willen we komend seizoen ook alvast enkele try-outs doen op nieuwe locaties, zodat we het volgende seizoen wellicht kunnen uitbreiden met enkele nieuwe locaties.

Op termijn van vijf tot tien jaar willen we toewerken naar circa 25 locaties waar we minimaal 6 koffieconcerten per locatie per seizoen organiseren. Mits we hiervoor de financiering rond kunnen krijgen en de doelgroep op de huidige concertlocaties betrokken blijft, dus bij laatste ligt voorlopig wel onze prioriteit.

Het uitbreiden van de doelgroep op de huidige en nieuwe locaties maakt het ook mogelijk om jaarlijks enkele grootschalige evenementen te organiseren. Hierbij denken we aan een Openluchtconcert bij Kasteel De Vanenburg te Putten, een Kerstconcert in het Concertgebouw te Amsterdam en op termijn een trip naar het buitenland.

Publicaties:

Op de website van de stichting, www.koffieconcerten.nl, vindt u op de pagina 'maak kennis' alle benodigde gegevens en documenten.